

پیکه گام فروشنده رقیبان

گفت و گو با دانیل چو^۱ - مدیر فروش شرکت دونگ- هونگ^۲



اشاره:

یک مصاحبه با صنعتگر تایوانی و باز هم حکایت تبلیغات منفی و سیاه نمایی از ایران که مانع شناخت توانمندی‌ها و استعدادهای ایرانیان در جهان می‌شود. باز هم داستان برنامه ریزی نساجی سایر کشورها برای مقابله با رقیب بزرگ و مشترک اهالی نساجی یعنی چین، باز هم اخبار مربوط به تدبیر کشورهایمانند تایوان برای "ماندن در میدان" آن در هم شرایط وقوع بحران جهانی اقتصاد... ما کجاییم در این بحر تفکر؟!!!

شرکت دونگ- هونگ (محصولات و نوع فعالیت) را بیشتر معرفی نمائید.

شرکت تایوانی دونگ هونگ تولیدکننده به نخ‌های مصنوعی یا فیلامنت‌ها است. ضمن اینکه به عرضه دیسک‌های پلی پورتان، محصولات پلاستیکی متنوع برای نازل‌های هوا و راهنمایی نخ سرامیکی می‌پردازیم و در واقع تأمین‌کننده قطعات دستگاه‌های نساجی محسوب می‌شویم؛ همچنین بخش دیگر فعالیت‌های ما ارائه پشتیبانی فنی برای مشتریان است.

به حجم تولید سالانه و بازارهای هدف شرکت اشاره نمائید.

میزان تولید ارتباط مستقیم با وضعیت اقتصادی دارد برای مثال درمورد قطعات یدکی، به صورت مرتب نیاز مشتریان تغییر پیدا می‌کند. در مورد بازارهای صادراتی باید عنوان نمایم که محصولات ما به اکثر نقاط جهان صادر می‌شود. ...و به چه دلیل ایران را برای صادرات



انتخاب کرده اید؟

باید به این نکته اشاره کنم که شرکت دونگ هونگ تمام تلاش خود را انجام می‌دهد تا طی مذاکرات و توافقات آتی، تکنولوژی خود را نیز به ایران صادر نماید. تکنولوژی به این معنا که از طریق ایجاد تغییرات در ماشین آلات، امکان افزایش بهره وری میسر شود.

مطلب بعد این که، ایران بازار بزرگی برای محصولات ماست. نخستین روزی که وارد ایران شد؛ آن را بسیار متفاوت تر از اخبار و تبلیغاتی مشاهده کردم که در دنیا پیرامون این کشور انجام می‌شود. شرکت دونگ هونگ حدود ۱۶ سال است که در بازار ایران به فعالیت می‌پردازد اما این نخستین باری است که به کشور شما سفر کرده‌ام. در دنیا محتوای شایعات و حتی اخبار سیاسی راجع به ایران حول محور مسائل انرژی هسته‌ای، تولید سلاح های جنگی و مخالفت با آمریکا است که این موضوع باعث شده بسیاری از مردم سایر کشورها از سفر به ایران پرهیز نمایند.

همچنین اغلب آنان تصور می‌کنند، ایران همچون کشورهای هند یا پاکستان می‌باشد در صورتی که چنین نیست. به اعتقاد من، ایران سرزمینی با مردم بسیار مهربان و خونگرم و ساختمان‌های بسیار مجلل تر و زیباتر از هند و پاکستان می‌باشد.

در حال حاضر وضعیت صنعت نساجی تایوان چگونه است؟

مطلوب! و علی‌رغم بحران‌های اقتصادی و ورشکستگی برخی از شرکت‌ها؛ باید عنوان داشت که صنایع نساجی در تایوان وضعیت خوبی دارد.

بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که نقش صنعت نساجی در اقتصاد تایوان و اصولاً در تولید ناخالص داخلی این کشور، قابل توجه و چشمگیر است؟

بله، قطعاً این‌گونه است به طوری که طی سال‌های ۱۹۶۰ تا ۱۹۸۰، صنعت نساجی تایوان رشد و توسعه قابل توجهی پیدا کرد و این رشد و بالندگی کماکان ادامه دارد. امروزه صنعت نساجی در تایوان عمومیت یافته است و شرکت‌های متعددی در این زمینه اشتغال دارند و فکر می‌کنم حدود ۳۰ درصد مردم تایوان در این صنعت مشغول فعالیت هستند. در مجموع باید عنوان کنم که این صنعت بسیار مهم و اساسی است و محصولات نساجی مورد نیاز روزمره مردم جهان است.

آیا چین راتهدید بزرگی برای صنعت نساجی تایوان می‌داندید؟

شاید این‌گونه باشد! واقعیت این است که تولیدکنندگان و صنعتگران نساجی تایوان، تلاش می‌کنند تا تولید ویژه ای انجام دهند زیرا باید به راهکارهای موثر در زمینه رقابت با چین دست یابند. همانطور که می‌دانید نقدینگی‌های کافی در چین وجود دارد و سرمایه‌گذاری‌های کلانی در این صنعت انجام می‌شود به نحوی که تعداد قابل توجهی از پروژه‌های عظیم در چین با صنعت نساجی ارتباط مستقیم دارند. پس تنها، راه بقا و ماندن در صحنه رقابت، ایجاد مزیتی متفاوت است که این تمایز می‌تواند در قیمت محصولات ایجاد شود و شاید این تنها راه بقا برای صنعتگران نساجی تایوان باشد. نکته جالب اینکه در صورت مشاهده آمار و ارقام صادرات تایوان به چین؛ متوجه می‌شوید که خرید چین در زمینه منسوجات از تایوان حجم بسیاری را به خود اختصاص می‌دهد.

این اعتقاد وجود دارد کیفیت کالاهای نساجی چین در مقایسه با سایر کشورهای صاحب‌نام نساجی، به مراتب پایین‌تر است؛ دیدگاه شما در این مورد چیست؟

چندان موافق نیستم زیرا تولیدکنندگان چینی نیز در حال بهبود کیفیت کالاهای خود هستند و همانطور که اشاره شد سرمایه‌گذاری‌های قابل توجهی را به این صنعت اختصاص داده‌اند، تعداد ماشین‌آلات و دستگاه‌های تولیدی آنها در کارخانه‌های نساجی فراوان است و نمی‌توان برای مثال یک کارخانه تایوانی با ۱۰ دستگاه را با یک کارخانه چینی دارای ۲۰۰-۳۰۰ دستگاه مقایسه کرد. طبیعتاً شرکت‌های چینی قادر هستند که به دلیل تولید انبوه، محصولات خود را با قیمت پایین‌تر از سایر تولیدکنندگان جهان عرضه نمایند که این امر در دنیای کسب و کار، یک مزیت مهم رقابتی محسوب می‌شود.

کدام بخش از صنایع نساجی در تایوان از اهمیت بیشتری برخوردار است؟

تمامی شاخه‌های صنعت نساجی در تایوان مهم و اثرگذار هستند زیرا این کشور در تمام زمینه‌های نساجی اعم از ریسندگی، بافندگی تولید مواد شیمیایی و ... دارای کارخانه‌های متعددی است.

امروزه صنعت نساجی در تایوان عمومیت یافته است و شرکت‌های متعددی در این زمینه اشتغال دارند و فکر می‌کنم حدود ۳۰ درصد مردم تایوان در این صنعت مشغول فعالیت هستند.

وقوع بحران مالی جهانی موجب ورشکستگی و توقف تولید در بسیاری از کشورها شد. در این شرایط مدیران دونگ هونگ چه تدابیر و سیاست‌های اتخاذ نمودند تا در عرصه رقابت دوام آورند؟

تدبیر ما ارائه کیفیت مناسب و همچنین تولید محصولات جدید به بازار بود البته بهبود کار نیازمند سرمایه‌گذاری است زیرا رقیبان به سهولت کپی برداری می‌کنند و باید سرمایه و وقت صرف شود تا با عرضه محصولات جدید، از آنها پیش گرفت و همیشه یک گام فراتر از رقیبان عمل کنیم.

برنامه‌های آینده دونگ هونگ؟

مشتریان ما عمدتاً در خاورمیانه، آسیا، آمریکای جنوبی و البته تعدادی در اروپا هستند به همین دلیل در نمایشگاه ITMA+CITME شانگهای شرکت خواهیم کرد زیرا بازار هدف ما در آن منطقه واقع شده است.

۱-Daniel Chou

۲-Dong Hong

با تشکر از همکاری شرکت ایران پاشا نماینده انحصاری دونگ-هونگ در ایران جهت انجام این مصاحبه

